

SYMPOSIUM OVER DE TOEKOMST VAN HET TOERISME

VOOROPLOPEN MET (DIGITALE) PROMOTIE

MAANDAG
18 SEPTEMBER 2017

van 15.00 uur tot 20.00 uur
Hotel De Zeeuwse Stroom
in Renesse



THEMA DIGITALE PROMOTIE

We willen dat de digitale toeristische promotie van Schouwen-Duiveland super is. We willen dat onze gasten makkelijk kunnen vinden wat ze op ons eiland kunnen beleven. Hoe versterken we onze gezamenlijke promotie en benutten we de kansen van digitalisering en big data?

MARC RUIJTENBERG EIGENAAR STRANDPARK DE ZEEUWSE KUST

“Digitalisering van de promotie staat niet meer ter discussie. Vrijwel alle gasten turen op hun tablet of smartphone om te zien wat er te doen is. Met ons interne tv-kanaal dat evenementen aankondigt en de VVV-zuil bij de receptie krijgen we nauwelijks vragen naar evenementen. Maar hoe je digitaliseert en wat je digitaliseert, daar zijn nog stappen in te nemen. Je moet weten waar je gasten vandaan komen, wat ze zoeken en wat ze kiezen om te doen. Pas dan kun je de promotie gericht aanpakken waarbij kwaliteit leidend moet zijn. Dus correcte informatie die eenvoudig is op te vragen.”

Beslis mee over de toekomst van dit prachtige eiland en meld je aan op
toekomstschouwen-duiveland.nl/AanmeldenT



SAMEN BEPALEN WE DE TOEKOMST

